

Giornale di Brescia: quotidiano locale, pubblicato il 31 giugno 2013.

# GIORNALE DI BRESCIA

ANNO 68 - N. 178 - Euro 1,20 DOMENICA 30 GIUGNO 2013 www.giornaledibrescia.it 030.37901

**SPORT** MotoGp, Valentino Rossi torna alla vittoria ad Assen **SPETTACOLI** Enrico Bertolino viaggia nel Killmangiaro della Colò

**GdB** a pagina 32 a pagina 45

**INTRED** WWW.INTRED.IT

**IL RITORNO DI FORZA ITALIA**  
IL CENTRO DESTRA GIOCA LA CARTA DELLA NOSTALGIA  
di Roberto Chiarini

**N**ec sine te, nec tecum vivere possum. Né senza di te né con te posso vivere. Questo è stato il destino della destra italiana da quando è risalita finalmente dalle viscere della società. Nel 1994 era inevitabile e in parte anche logico che la sua esistenza fosse legata a doppio filo al suo creatore. Non aveva né una tradizione né una cultura né un progetto, tanto meno una classe dirigente su cui far conto. Solo un magnate dotato di cospicui mezzi finanziari (un impero immobiliare, editoriale e soprattutto televisivo) e di uno staff di collaboratori già insediato sul territorio (Fininvest) poteva sopportare a tutte queste mancanze storiche. Il fatto, però, che ora a distanza di un ventennio la destra torni alle origini togliendo dalla narfallina il kit iniziale (Forza Italia), predisposto per scendere in campo (formato «prendere o lasciare» sia nei programmi sia nell'organizzazione sia negli uomini) esri ritrovi al punto di partenza, ha il sapore amaro della nostalgia. Nostalgia per un successo a suo tempo colto, ma ormai ingiallito, se non marchiato dal fallimento.

Il Gran Capo conserva intatte le sue straordinarie doti di propagandista. Chi credeva fosse al tramonto ha dovuto ricredersi nell'ultima consultazione elettorale. Non altrettanto si può dire però delle sue qualità politiche, tanto meno, di quelle di statista. Al governo ha offerto realizzazioni, ad essere generosi, modeste rispetto a promesse strategiche. Sul piano strettamente politico non è riuscito a creare né un partito vitale né un sistema di alleanze che rendesse la sua creatura una forza a vocazione davvero maggioritaria. Prima l'Udc, poi la costola dell'ex-Msi riconducibile al presidente Fini, infine la Lega si sono liberati dal suo abbraccio e nulla lascia intendere che siano disposti a tornare sui loro passi. Nel riprendere dal cassetto il format di Forza Italia, Berlusconi scommette sulle sue virtù magiche di suscitare un richiamo irresistibile sia per gli elettori delusi dal centrodestra sia per le formazioni politiche gravitanti

continua a pagina 2

## Frana in cava, è morto anche Nicola

Deceduto al Civile il figlio di Valerio Sgotti, perito sotto i massi di marmo a Nuvolera. Uscito dall'ospedale, le sue condizioni si erano poi aggravate. Domani l'autopsia



### Centrato il «6» con un sistema della Sisal Due quote a Buffalora: vinti 1,5 milioni

**BRESCIA** Superenalotto milionario ieri: sono stati infatti vinti 40 milioni grazie alla bacchetta dei sistemi Sisal con un sistema da 56 quote da 10 euro ciascuna che sono state acquistate dalle ricevitorie Sisal e poi proposte ai propri giocatori, di cui sei sono finite nel Lazio. Da registrare anche un 5+1 in Sardegna, ma soprattutto le due vincite realizzate in una tabaccheria di Bette di Buffalora (nella foto), per un totale di quasi un milione e mezzo di euro. a pagina 5

**NUVOLERA** Dopo il papà Valerio, è morto anche il figlio Nicola. La famiglia Sgotti è ripiombata nella tragedia. Neppure il tempo di tentare di superare il dolore che il destino ha voluto scrivere un finale diverso. Il 19 giugno Valerio e il figlio Nicola erano stati letteralmente inghiottiti dallo smottamento della montagna nella cava di Nuvolera. Per recuperare il corpo di Valerio sono serviti tre giorni: martedì 25 i funerali. Il figlio 35enne era stato portato in ospedale dove era rimasto ricoverato fino a giovedì: le sue condizioni sembravano migliorare. Ma purtroppo era solo un'illusione, una speranza subito svanita. Valerio è riuscito a restare solo qualche ora con i familiari, poi il fortissimo mal di testa, il ritorno in ospedale, la morte. L'autopsia è fissata per domani. a pagina 7

**MARGHERITA HACK**  
**La scienza piange la Signora delle stelle**  
a pagina 43

**CROAZIA NELL'UE**  
**Zagabria punta a rilanciare la sua economia**  
a pagina 6

## Tares, primi passi dei Comuni bresciani



**ALFANO**  
**«Forza Italia darà più spazio ai moderati»**  
a pagina 3

**BRESCIA** Qualcuno ha chiesto l'acconto, qualcun altro ha rinviato invece il pagamento complessivo a dicembre, quando la complessa materia sarà più chiara. Ma tutti i Comuni bresciani entro settembre dovranno approvare le modalità di applicazione della nuova tassa sui rifiuti, la Tares, che nell'idea del legislatore (Governo Monti) deve sostituire la Tia e la Tarsu. Incrementi già certi di 30 centesimi al metro quadro per una quota pretesa dal Governo. E gli enti locali protestano. a pagina 8

<b>SOMMARIO</b>	<b>PRIMO PIANO</b>	2-5	<b>BRESCIA E PROVINCIA</b>	7-8	<b>GARDA-VALSABBIA</b>	19	<b>VALCAMONICA</b>	23	<b>SPORT</b>	30-37	<b>BORSA</b>	42	<b>AGENDA</b>	49-51
	<b>INTERNO</b>	4	<b>LA CITTÀ</b>	9-16	<b>BASSA BRESCIANA</b>	20-21	<b>VALTROMPIA-LUMEZZANE</b>	24	<b>ECONOMIA</b>	38-40	<b>CULTURA</b>	43-44	<b>NECROLOGIE</b>	52-53
	<b>ESTERO</b>	6	<b>LA PROVINCIA</b>	17-18	<b>SEBINO-FRANCACORTA</b>	22	<b>GDB</b>	29	<b>AGRICOLTURA</b>	41	<b>SPETTACOLI</b>	45-48	<b>LETTERE</b>	54-55



### Ortofrutta, produzioni in crisi

**BRESCIA** La campagna di raccolta dell'ortofrutta bresciana sta pagando la mancanza del sole. Il maltempo ha ritardato di almeno due settimane la maturazione. a pagina 41

## Muore a sei giorni dalla caduta

La vittima è un giovane motociclista di Berzo Demo

**BERZO DEMO** Domenica sera la caduta in motocicletta, sulla statale Sebina nei pressi della galleria del Bersaglio provocata con ogni probabilità dalla pioggia che aveva reso viscido l'asfalto. Poi si sono succeduti sei giorni di speranza e di angoscia per i familiari e gli amici che ieri purtroppo hanno visto cedere la fibra forte di Manuel Ipprio, 28 anni di Berzo Demo. a pagina 17

LOTTO Estrazione del 29/6/2013		SUPERENALOTTO	
Combinazione vincente		Combinazione vincente	
Balli	45 14 67 12 41	17	22 54 69 82 88
Canali	79 9 73 19 47	Numero jolly	9
Firenze	54 68 65 50 70	Numero Superstar	1
Città del Capo	34 39 80 54 56	Totale montepremi	€ 42.380.025,19
Milano	58 26 41 59 86	Al vincente con pari+6	€ 40.706.467,91
Napoli	72 35 68 38 19	Al vincente con pari+4	€ 40.702.000
Palermo	26 50 15 85 46	Al vincente con pari+2	€ 17.386,05
Roma	45 90 31 2 76	Al vincente con pari+0	€ 266,80
Torino	47 34 26 81 3	Al vincente con pari+0	€ 15,70
Venezia	47 84 86 19 90	Al vincente con pari+0	€ 8.500.000,00
NATIONALE	69 29 50 46 6		
<b>IO E LOI TO</b>			
Combinazione vincente	9 14 26 34 35 39 45 47 50 54		
	58 65 67 68 72 73 79 80 84 90		

### IL SONDAGGIO



### Fabio Almici è il Top Player

**BRESCIA** È Fabio Almici, bomber della Volta di Terza categoria, il più votato in assoluto sul sito [almanacco.giornaledibrescia.it](http://almanacco.giornaledibrescia.it). All'interno le classifiche assolute e di categoria a pagina 36 e 37

## Calzificio Coccoli investe nel suo brand

La società di Botticino crea un proprio marchio e lancia la sua prima collezione dedicata a bambini e neonati. Testimonial sarà la showgirl Melissa Satta

**BRESCIA** Lei è fresca, giovane, sbarazzina. Ama il look semplice e ricercato anche nella vita di tutti i giorni. E per le occasioni speciali, le uscite con le amiche predilige uno stile chic, che non passa inosservato.

E' la donna che acquisterà, dal prossimo autunno, le parigine, i gambaletti, i calzini alla caviglia, i leggings e gli scaldabracce e gli scaldamuscoli della nuova linea di calze firmata dallo storico calzificio Coccoli di Botticino. «Bugie by Coccoli» è la prima collezione con il proprio marchio che l'azienda fondata nel 1965 da Ezio Coccoli e dalla moglie Franca, affiancati poi dai figli Monica e Alessandro, dedica alle donne. Con un testimonial d'eccezione, la showgirl Melissa Satta «che incarna perfettamente - ci dice Monica Coccoli accogliente nella sede di Botticino - la ragazza a cui abbiamo pensato, dinamica e frizzante, dal volto pulito, disegnando la nostra collezione». Il calzificio guidato dalla famiglia Coccoli nasce come fornitore conto terzi per imprese italiane e straniere. «Dal 1965 - ricorda Monica - lavoriamo per le aziende più importanti del settore nel nostro Paese. Già dagli anni Settanta sono iniziati i contatti anche con le aziende straniere». Una decina di anni fa, la svolta. Un nuovo filone nasce ac-

canto a quello tradizionale dell'azienda. La Coccoli crea una linea con il proprio marchio. Il target sono i neonati e i bambini. E quest'anno, un'altra scommessa la collezione, per ragazze che vogliono sentirsi fashion. Allavero, in un pomeriggio di shopping, a un appuntamento galante. Perché come sanno bene i guru della moda, ripete Monica. «L'accessorio fa la differenza. Gli stilisti che per anni avevano bistrattato la calza, da qualche tempo l'hanno rilanciata. Le top sfilano in passerella con modelli all'ultima moda».

Le fashion bloggers sono già scatenate per carpire dettagli in anteprima, in attesa che Bugie by Coccoli sbarchi sul mercato con la linea autunno - inverno 2013 - 2014. Le seguaci delle nuove tendenze si segnino un indirizzo web, [www.bugiebycoccoli.it](http://www.bugiebycoccoli.it), il sito della collezione che sarà attivo da fine agosto. Nel frattempo, grazie a Monica, possiamo sbirciare tra le pagine del book in cui la Satta interpreta la nuova linea con allures sbarazzino. L'ex velina indossa gli articoli di una delle due grandi famiglie che compongono la collezione, "Al-

day". Per tutti i giorni, appunto, ma sempre con un tocco di stile. Ci sono i pois, declinati in parigine, gambaletti, calzini corti. Il camouflage, rivisto in chiave femminile. Motivazioni romantiche, come quelli floreali. Le stelle, anche in versione homewear, arricchite con cuori, fiocchetti, filati in lurex.

Poi ci sono i modelli "Stretchic", l'altro filone della collezione. "Per un look trendy che diventa di culto", sottolinea Monica. Pizzo, lurex, traforato, c'è davvero di che sbizzarrirsi. I colori? "Le nuances autunnali, come il grigio, il vinaccia, i bruciati. La nostra caratteristica, anche quando produciamo per altre aziende, è da sempre la calza fashion, colorata, attenta ai dettagli della moda. E naturalmente di qualità", ricorda Monica. E i nuovi trend, si sa non aspettano. Tanto è vero che la Coccoli sta lavorando alacremente al campionato primavera - estate 2014. Lo shooting con Melissa Satta, ancora nelle vesti di testimonial, già è fissato. La location? Assolutamente top secret.

Paola Gregorio

### TRADIZIONE

L'azienda venne fondata da Ezio Coccoli nel 1965 oggi in laboratorio i figli Monica e Alessandro



Nel laboratorio di Botticino vengono realizzate le calze Coccoli

### IL CONVEGNO ACF

#### La crisi d'impresa e il risanamento: gli interventi a sostegno delle pm

**BRESCIA** Decreto sviluppo e modifiche alla legge fallimentare: nuove misure per gestire più facilmente le crisi aziendali ed il rapporto con i creditori. Questo il tema dell'incontro «Crisi d'impresa e risanamento: gli interventi a sostegno delle imprese in difficoltà» organizzato per martedì 2 luglio alle 15.30 da ACF SpA e IBS Consulting nella nuova sede bresciana, al 12° piano della Torre Sud presso il Centro Direzionale "Tre Torri". Info: [acf@acfspa.com](mailto:acf@acfspa.com); telefono: 030-3666601.

### CAMERA DI COMMERCIO

#### MASTER

È stato approvato, per l'anno 2013, il bando di concorso per l'erogazione di contributi a sostegno delle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici per la partecipazione al "Master in economia e gestione della piccola e media impresa - le competenze per competere". Il regolamento con le specifiche modalità di presentazione è disponibile sul sito camerale: [www.bs.camcom.it](http://www.bs.camcom.it). Info: 030 3725218/346.

#### SCENARI & TENDENZE

Mercoledì 17 luglio 2013 alle 16.15 si svolgerà presso l'Aib un Seminario dal titolo: "Quadro economico e dinamiche dei mercati", relativo all'Osservatorio congiunturale dei prezzi e delle materie prime, appuntamento di CMRC (Commodity Markets Research Center Brescia).

### QUI CONFCOOPERATIVE

#### ALBO REGIONALE

Le cooperative sociali devono presentare la dichiarazione annuale di mantenimento dei requisiti per l'iscrizione all'Albo regionale, come previsto dal Regolamento regionale n. 3 dell'ottobre 2009 (art. 7) entro il 31 luglio p.v.. La domanda si deve presentare esclusivamente "on line" attraverso il sistema informativo collegandosi al sito della Regione Lombardia: [www.industria.regione.lombardia.it](http://www.industria.regione.lombardia.it). Info: numero verde Tel. 800 - 070 - 090.

#### SCUOLE DELL'INFANZIA

I contributi regionali per l'anno scolastico 2012/2013 vengono definiti per ciascuna sede scolastica in relazione al numero di sezioni, con possibilità di adeguamento proporzionale. Info sul sito <http://www.istruzione.regione.lombardia.it> fino alle ore 12.00 di lunedì 1° luglio 2013.