

NUMERO 6 - ANNO 3 - GIUGNO 2015

INTIMORETAIL

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS



LISE CHARMEL

FUORI ACQUA: COSÌ CRESCE IL SELL OUT
FOCUS SULLE COLLEZIONI **LEGGINGS** A/I 2015-16

"DIAMO LUCE ALLE VETRINE", COME È CAMBIATO IL PRIMO NEGOZIO DEL PROGETTO

Fraly per la donna e la bambina



Per l'A/I 2015-16, il marchio Fraly arricchisce la sua offerta con due modelli di leggings, uno destinato alle bambine e uno per le donne. Entrambi gli articoli sono realizzati in lana/seta, con una piccola percentuale di elastomero, prodotto direttamente dall'azienda lombarda. Fraly, abbina così il comfort assicurato da materiali di qualità come la lana e la seta alla praticità di un tessuto elasticizzato.

L'eleganza Retrò di Bugie by Coccoli

La linea Retrò fa parte della collezione Chic Bohémien firmata Bugie By Coccoli. In questa serie si distingue il modello Pied de poule. Disponibile in tre diverse varianti colore (nero/bianco - nero/blu - nero/moro), questo capo si ispira a uno dei must della moda, il Pied de poule, simbolo di classe ed eleganza che consente di esaltare anche i look più semplici.



Collezione trasversale per Garnier



La collezione di leggings Garnier propone sia articoli moda in jersey di cotone elasticizzato con fantasie di vario tipo, sia capi più classici. I prodotti sono realizzati nei laboratori italiani dell'azienda Gi.Ga che vanta un'esperienza lunga 40 anni contraddistinti dalla creazione di collezioni pensate per un target di clientela trasversale che spazia dalla donna giovane

che cerca i prodotti fashion, a quella più adulta che preferisce il comfort e le linee più eleganti.