

ENGLISH TEXT  
TEXTE FRANÇAIS

www.intimopiumare.com

# Intimo

*più mare*

*Moda*

**trend**

**A-I 2015/16**

Gold, Fake Fur,  
Winter colours,  
Fifties, Sport Chic

**INCHIESTA**

Fenomeno  
Reshoring

**STRUMENTI**

Il retail di domani

**STILISTA**

Britta Uschkamp

**FOCUS  
CALZE**

Mercati, strategie,  
tendenze



COORDINATO  
VERDISSIMA

# spot&testimonial

## CIA.MARÍTIMA COOL FASHION BLOGGER

Il brand brasiliano **CIA.MARÍTIMA** collabora con la fashion blogger torinese Laura Comolli in un'iniziativa di comunicazione fresca e creativa. Il seguitissimo spazio online della Comolli, *Purses & I* ([www.pursesandi.net](http://www.pursesandi.net)), ospita una volta alla settimana, per cinque settimane, un outfit scelto dalla blogger fra le proposte di costumi e fuoriacqua Cia.Maritima. Post e foto rimbalzeranno anche sulle diverse piattaforme social collegate al blog, come Facebook, Instagram e canale YouTube.



La blogger Laura Comolli.

## TRIUMPH PROTAGONISTA AL CINEMA

Chiara Baschetti indossa alcuni modelli della collezione **TRIUMPH** nel film di Alessandro Genovesi *Ma che bella sorpresa* che la vede protagonista con Claudio Bisio. L'attrice rivelazione è stata scelta dopo una selezione che ha visto su Facebook un concorso dedicato. Chiara Baschetti sarà quindi accompagnata da Triumph dall'inizio delle riprese fino alla prima del 12 marzo. Il progetto di product placement che lega il brand Triumph al film è stato gestito dall'agenzia Top Time guidata da Paolo Tenna. La partnership di Triumph con Colorado Film prevede una serie di attività che si svolgeranno parallelamente alle riprese e alla promozione del film: Triumph ha creato infatti alcune attività sui canali Facebook, social e Instagram per instaurare un legame forte tra il film, la sua protagonista e le consumatrici Triumph.

Melissa Satta in uno scatto della campagna a-i 2014/15 di BugieByCoccoli.



Belén Rodríguez per Jadea.

## JADEA - ANCORA BELÉN

Belén Rodríguez è la testimonial del brand di intimo **JADEA** anche nella stagione autunno-inverno 2014/15. La popolare showgirl, conduttrice televisiva e modella argentina, che vive e lavora in Italia dal 2005, incarna la sensualità del marchio sofisticato in una campagna pubblicitaria all'insegna della femminilità. Dai film alle serie tv, dalle copertine delle riviste alle sfilate di moda, dai programmi di intrattenimento (compreso il festival di Sanremo) alle campagne pubblicitarie, la carriera di Belén ha segnato velocemente importanti tappe. La Rodríguez è protagonista delle cronache rosa prima per la storia d'amore con il calciatore Marco Borriello durata quattro anni, poi per la burrascosa relazione con Fabrizio Corona. Nell'aprile 2012 Belén si fida con Stefano De Martino, ballerino, modello e coreografo. Il 9 aprile 2013 a Milano nasce Santiago, primogenito della coppia che si sposa il 20 settembre dello stesso anno a Comignago.



Chiara Baschetti durante le riprese del film *Ma che bella sorpresa* (foto Loris. T Zambelli-Photomovie).

## BUGIE BY COCCOLI RICONFERMATA LA SATTA

Melissa Satta, showgirl, modella e attrice, è ancora la testimonial d'eccezione per la collezione autunno-inverno 2014/15 di **BugieByCoccoli**, brand di calze made in Italy dallo stile originale e accattivante con un pizzico di raffinata trasgressione. Un mood che la bellissima Melissa, tornata subito in perfetta forma dopo il parto, interpreta alla perfezione. Melissa Satta nasce a Boston, negli Stati Uniti da genitori sardi che si trovavano sul luogo per lavoro e trascorre i suoi primi anni di vita tra USA e Sardegna. Nel 2004, dopo la maturità classica, si trasferisce a Milano per iscriversi al corso di laurea in relazioni pubbliche e dello spettacolo alla IULM e per iniziare una carriera nel mondo dello spettacolo. È stata fidanzata con il calciatore Christian Vieri. Dal novembre 2011 è fidanzata con il calciatore tedesco-ghanese Kevin Prince Boateng dello Schalke 04. Il 2 dicembre 2013 la coppia annuncia di aspettare Maddox Prince Boateng, nato il 15 aprile 2014 a Düsseldorf.