



LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

INTIMORETAIL

WEEKLY



LA NEWSLETTER PER GLI OPERATORI DI SETTORE - NUMERO 39 - ANNO III - 2 NOVEMBRE 2015

NEWS DAL 26 AL 30 OTTOBRE

LISE CHARMEL MOVIMENTA IL PUNTO VENDITA CON UN'OPERAZIONE CONSUMER



30/10. Per tutto il mese di novembre, i marchi del Gruppo Lise Charmel sono protagonisti di un'iniziativa consumer che coinvolge i punti vendita di intimo, mare e calzetteria e che permette alla clientela finale di vincere un set di lingerie della maison francese. Semplice la dinamica dell'operazione: per tutto il mese, i dettaglianti che hanno in assortimento alcuni o tutti i marchi del grup-

po francese (Lise Charmel, Antigel, Eprise, Epure ed Antinea) possono organizzare per la loro clientela eventi di presentazione delle collezioni A/I 2015-16 dei vari brand del Gruppo. Alla clientela finale che partecipa alla presentazione, durante l'evento sarà consegnato un ticket che permetterà alla più fortunata di vincere il set di lingerie. Al termine della presentazione, infatti, ci sarà un'estrazione. L'operazione può essere adeguatamente reclamizzata sui social media e nel punto vendita, poiché ai retailer che aderiscono all'iniziativa, l'azienda ha consegnato anche del materiale digitale.

INTIMO RETAIL: IN DISTRIBUZIONE IL NUMERO DI NOVEMBRE/DICEMBRE

30/10. È in distribuzione il numero di novembre/dicembre di *Intimo Retail*. In questa edizione, dettaglianti e manager dell'industria illustrano le opportunità di business garantite dalla corsetteria in coppe differenziate. La rubrica Trend & Novità, invece, è dedicata alle collezioni di calzini donna P/E 2016. I dati relativi all'export nel primo semestre del 2016, invece, mostrano come i brand italiani di intimo e calzetteria, nonostante la concorrenza di player aggressivi come la Cina, all'estero mantengono posizioni da leader nelle fasce di alta gamma.

SFOGLIA O SCARICA
IL NUMERO DI NOVEMBRE/
DICEMBRE



WOLFORD RINNOVA (E RADDOPPIA) LO STORE MILANESE DI CORSO VENEZIA

30/10. Si è svolto a Milano nella serata del 29 ottobre il party per celebrare il reopening della boutique Wolford di Corso Venezia, 8. Dopo i lavori di restyling, lo store ha raddoppiato le sue dimensioni: ora infatti si sviluppa su una superficie di 120 metri quadrati dove eleganza e innovazione sono gli elementi principali sia dell'ambiente sia della proposta merceologica. L'assortimento offre infatti un'ampia selezione di tutte le categorie di prodotto che hanno sancito il successo del brand: luxury legwear, lingerie, abbigliamento e fashion accessories.



FALL
WINTER
2016/17

23|24|25 Gen. 2016
Paris Expo Porte de Versailles Pad. 1



SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE

PARIS

lingerie-swimwear-paris.com

INTIMORETAIL WEEKLY

TESSILE: NASCE COEX, LA FIBRA 100% NATURALE, TOTALMENTE IGNIFUGA

27/10. Si chiama Coex, la fibra 100% naturale totalmente ignifuga, frutto di anni di studio e di ricerca da parte di due aziende italiane del settore tessile: Zanolo e Torcitura Padana. Coex è una fibra totalmente vegetale a base cellulosica, il biopolimero più presente in natura, confortevole, riciclabile e ignifuga: Coex non brucia, non gocciola, non sprigiona fumi nocivi e resiste alle più alte temperature. Test di laboratorio hanno dimostrato che questa fibra soddisfa i più alti standard normativi sui prodotti ignifughi e vanta un indice Loi (Limite di ossigeno necessario) pari a 50. L'indice Loi, infatti, esprime il valore di infiammabilità intrinseco alla fibra: più il valore è alto e meno la fibra è infiammabile. A queste caratteristiche si aggiunge la certificazione Gots (Global organic textile standard), uno standard internazionale per i prodotti tessili realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica che definisce criteri ambientali e sociali molto restrittivi che si applicano a tutte le fasi della produzione. La fibra Coex può essere utilizzata in diversi settori: dall'interior decoration all'abbigliamento.

BUGIE BY COCCOLI PRESENTA LE PROPOSTE NATALIZIE



27/10. Per le festività natalizie ormai alle porte, il brand di calzetteria Bugie By Coccoli propone dei modelli in cui l'eleganza sposa la comodità. Nella collezione Fashion night, ad esempio, il gambaleto BU2051, disponibile in grigio melange, nero e bordeaux si ispira alla notte di Natale con stelle preziose che decorano i filati. Una fantasia Pied de Poule sui toni del bianco e del nero contraddistingue il maxigambaleto BU3024, della Linea Retrò della collezione Chic Bohémien. Nella stessa collezione, le linee Special effect e Liberty time, invece, propongono, rispettivamente, il corto BU 1073 in bordeaux con inserti grigi e i leggings BU5023, in bordeaux con arabeschi neri.



WIKINI BEACHWEAR: FRANCESCA FIORETTI TESTIMONIAL DELLA COLLEZIONE ESTATE 2016

27/10. Anche per l'estate 2016, Francesca Fioretti, ex protagonista del Grande Fratello e di Pechino Express, è la testimonial del marchio beachwear Wikini. Per la prossima stagione il brand ha realizzato una collezione con stampe vichy, tessuti tinta unita, pois, motivi geometrici, floreali, retrò, declinati in colori tenui e delicati alternati a toni più accesi. Il secondo anno di collaborazione



tra Francesca Fioretti e Wikini è stato siglato da una capsule collection disegnata dalla show girl e composta da tre modelli inediti. Destinati ad un pubblico più ampio, non solo le teenagers, anche i nuovi modelli della capsule collection, come tutti i bikini della collezione Wikini, sono studiati, testati, prodotti in Italia e confezionati in barattoli che ricordano le confetture di frutta. Nelle taglie proposte (S ed M) sono disponibili due tipi di bikini: uno con slip regular e reggiseno a fascia e un altro con slip brasiliano e reggiseno a triangolo. Sia i triangoli che le fasce hanno coppe estraibili; mentre gli slip hanno laccetti regolabili sui fianchi per assicurare la massima vestibilità.

MARE DI MODA AI BLOCCHI DI PARTENZA

27/10. Tutto pronto per la 14° edizione di MarediModa, in scena al Palais des Festivals di Cannes dal 3 novembre al 5 novembre. Sono più di 100 i produttori di tessuti, tutti rigorosamente europei, che presenteranno le loro collezioni intimo e beachwear per l'estate 2017. Sono diverse le novità in vista per l'edizione 2015 della kermesse: innanzitutto il nuovo assetto del salone, parzialmente modificato a causa dell'incremento dell'offerta espositiva. È stata rinnovata anche l'Area tendenze, grazie al lavoro di un team coordinato dalla direzione di MarediModa e composto da WGSN, Istituto Europeo di Design e David Shah. Infine, a MarediModa 2015, anche il calendario dei workshop si presenta particolarmente ricco.

VISITA LA NOSTRA
PAGINA FACEBOOK



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/INTIMO.RETAIL](https://www.facebook.com/intimo.retail)

